

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình hành động của Thành phố thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn Quận 12.

Thực hiện Kế hoạch số 5075/KH-UBND ngày 28 tháng 8 năm 2015 của Ủy ban nhân dân Thành phố về thực hiện Chương trình hành động của Thành phố thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn Thành phố năm 2015.

Ủy ban nhân dân Quận 12 xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

- Tiếp tục tuyên truyền, vận động và xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam của người Việt Nam làm cho các tầng lớp biết được khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ Việt Nam, từ đó xây dựng thói quen ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

- Tiếp tục thúc đẩy việc khắc phục những hạn chế, tồn tại và phát huy những mặt làm được qua tổng kết 5 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn quận giai đoạn 2011 - 2015.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN:

1. Phòng Kinh tế:

- Thường xuyên rà soát, đề xuất bổ sung và điều chỉnh định hướng quy hoạch phát triển hệ thống chợ - siêu thị - trung tâm thương mại đáp ứng nhu cầu hội nhập quốc tế, góp phần phát triển kinh tế - xã hội Quận.

- Phối hợp triển khai công tác xúc tiến thương mại như tổ chức các phiên chợ hàng Việt trên địa bàn. Triển khai có hiệu quả các Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu; Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng phục vụ mùa khai giảng; Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng sữa. Phối hợp triển khai Đề án phát triển công nghiệp hỗ trợ trên địa bàn thành phố giai đoạn 2015 - 2020.

- Thông qua các cuộc hội nghị đối thoại, tiếp xúc với doanh nghiệp, thực hiện thông tin tuyên truyền, vận động về Cuộc vận động và kết nối doanh nghiệp nhằm thúc đẩy phát triển sản xuất - kinh doanh và tiêu thụ hàng Việt Nam.

- Phối hợp với Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức hội nghị kết nối doanh nghiệp - ngân hàng để tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tiếp cận được nguồn vốn vay ưu đãi.

- Thực hiện tốt công tác kiểm tra, thẩm định cấp giấy chứng nhận vệ sinh an toàn thực phẩm đối với lĩnh vực nông, lâm, thủy sản.

2. Đội quản lý thị trường 12B:

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và những hành vi gian lận thương mại.

3. Phòng Văn hóa - Thông tin:

- Xây dựng nội dung tuyên truyền nhằm vận động người tiêu dùng ưu tiên dùng hàng Việt Nam với các hình thức trực quan thông qua hệ thống panô cổ động, áp phích... . Chủ trì phối hợp Bản tin Quận 12 viết bài tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn Quận 12.

- Kiểm tra việc đăng ký và giám định nội dung theo thẩm quyền đã được quy định đối với các hoạt động nghệ thuật, triển lãm, thông tin... nhằm cổ vũ hoạt động sản xuất – kinh doanh và ưu tiên tiêu dùng hàng Việt Nam.

4. Phòng Tài chính - Kế hoạch:

- Xây dựng kế hoạch tổ chức kiểm tra giá tại các điểm bán hàng bình ổn.

- Hướng dẫn, đôn đốc, giám sát việc thực hiện các quy định pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước, ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam khi hàng hóa đã có sản xuất trong nước, góp phần thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

5. Phòng Y tế:

- Tổ chức triển khai thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng được phẩm thiết yếu trên địa bàn quận gắn với thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

6. Văn phòng Ủy ban nhân dân quận:

- Thực hiện đăng tải thông tin tuyên truyền và kêu gọi người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trên trang Web của quận.

7. Phòng Giáo dục và Đào tạo:

- Hướng dẫn các cơ sở giáo dục trên địa bàn tổ chức thực hiện thường xuyên, có hiệu quả các buổi sinh hoạt chuyên đề cán bộ, giáo viên và người lao động về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, trưng bày, giới thiệu và vận động người tiêu dùng, sinh viên, học sinh hình thành thói quen tiêu dùng hàng Việt, hàng bình ổn thị trường.

8. Đề nghị Hội Liên hiệp phụ nữ quận:

- Hỗ trợ tham gia thực hiện công tác vận động các hội viên là tiểu thương không bán hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng và thực hiện tốt cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, duy trì và đẩy mạnh xây dựng các tổ, nhóm liên kết ngành hàng, tổ hợp tác tại chợ truyền thống.

- Phát triển mô hình cửa hàng liên kết, điểm bán trong chợ truyền thống và các hoạt động tham gia Chương trình bình ổn thị trường.

9. Đề nghị Quận đoàn 12:

- Phát triển mô hình cửa hàng liên kết và các hoạt động tham gia Chương trình bình ổn thị trường.

10. Trung tâm Văn hóa:

- Tổ chức biểu diễn phục vụ nhân dân chương trình nghệ thuật có nội dung tuyên truyền cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Thực hiện cổ động với hình thức trực quan thông qua hệ thống panô, áp phích...

11. Ủy ban nhân dân 11 phường:

- Tổ chức tuyên truyền, triển khai nội dung về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến cán bộ, công chức và người dân trên địa bàn phường, đưa nội dung tuyên truyền vào các buổi phát thanh của phường đồng thời lồng ghép tuyên truyền trong các buổi họp khu phố, họp tổ dân phố nhằm khơi dậy lòng yêu nước trong nhân dân, phát huy ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, đồng thời để người tiêu dùng trên địa bàn phường có nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam, xây dựng thói quen ưu tiên dùng hàng Việt Nam, hình thành văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

- Thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát việc treo băng ron, khẩu hiệu vận động ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam và việc ưu tiên về địa điểm trưng bày, giới thiệu và bán hàng Việt Nam.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động xúc tiến tiêu thụ hàng Việt Nam và cung ứng hàng bình ổn thị trường tổ chức trên địa bàn. Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng kiểm tra, giám sát theo quy định của pháp luật.

12. Ban Quản lý các chợ trên địa bàn:

- Thường xuyên kiểm tra, nhắc nhở tiểu thương thực hiện việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết, quản lý chất lượng hàng hóa vào chợ, xây dựng tổ ngành hàng tự quản, tổ ngành hàng kiểu mẫu.

- Quản lý việc tổ chức treo băng ron, khẩu hiệu vận động ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam và việc ưu tiên địa điểm trưng bày, giới thiệu và bán hàng Việt Nam.

13. Các phòng, ban, ngành, đoàn thể quận và Ủy ban nhân dân 11 phường:

Ngoài các nhiệm vụ được phân công như trên, các đơn vị tiếp tục thực hiện các nội dung đã được phân công theo Kế hoạch số 39/KH-UBND-KT ngày 09/02/2015 của UBND quận về triển khai thực hiện Chương trình hành động của Ủy ban nhân dân thành phố về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn Quận 12 năm 2015 đã được ban hành trước đây.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

- Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ được phân công, đề nghị thủ trưởng các đơn vị có liên quan tổ chức xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện.

- Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Quận 12 và các đoàn thể quận xây dựng Kế hoạch tuyên truyền rộng rãi chủ trương của Đảng về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong đảng viên, hội viên và các tầng

lớp nhân dân trên địa bàn quận bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú, thiết thực, gần gũi với đời sống nhân dân, tạo thành phong trào toàn Việt Nam dùng hàng Việt Nam.

- Ủy ban nhân dân quận yêu cầu Thủ trưởng các đơn vị và Chủ tịch Ủy ban nhân dân 11 phường thực hiện tốt chế độ thông tin báo cáo định kỳ gửi về Ủy ban nhân dân quận (thông qua phòng Kinh tế) theo quy định, như sau:

- + Báo cáo 06 tháng (gửi trước ngày 15 tháng 6);
- + Báo cáo năm (trước ngày 15 tháng 12);
- + Gửi file qua địa chỉ Email: kinhte.q12@tphcm.gov.vn

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình hành động của Thành phố thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn Quận 12, đề nghị các đơn vị thực hiện nghiêm các nội dung của kế hoạch đề ra./.

Nơi nhận:

- Sở Công thương;
- TT.QU;
- UBND quận;
- VP.QU;
- VP.UBND/Q;
- Các phòng ban ngành, đoàn thể quận;
- UBND 11 phường;
- Lưu: VT.

KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Trịnh Thị Mỹ Lan