

Số: **5046**/KH-UBND

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **12** tháng **10** năm 2023

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức chương trình**  
**“Tinh hoa làng nghề và đặc sản vùng miền năm 2023”**

-----

Căn cứ Bản thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh, thành phố vùng Đồng bằng sông Cửu Long, vùng Tây Nguyên, vùng Đông Nam Bộ, vùng Duyên hải Trung Bộ, một số địa phương phía Bắc và Bắc Trung Bộ;

Căn cứ Kế hoạch số 3459/KH-UBND ngày 18 tháng 7 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về triển khai Thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh, thành phố vùng Đồng bằng sông Cửu Long năm 2023 và giai đoạn 2024-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 3810/KH-UBND ngày 07 tháng 8 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về Phối hợp triển khai Thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh vùng Duyên hải Trung Bộ năm 2023 và giai đoạn 2024 - 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 4218/KH-UBND ngày 30 tháng 8 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về Phối hợp triển khai Thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh vùng Đông Nam Bộ năm 2023;

Căn cứ Kế hoạch số 4701/KH-UBND ngày 20 tháng 9 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về Triển khai Bản thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh vùng Tây Nguyên năm 2023;

Căn cứ Kế hoạch số 4778/KH-UBND ngày 26 tháng 9 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về Triển khai Bản thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh với một số địa phương phía Bắc và Bắc Trung Bộ năm 2023 và giai đoạn 2024-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 1784/KH-UBND ngày 01 tháng 6 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc hỗ trợ phát triển làng nghề, ngành nghề nông thôn trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2022 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 200/QĐ-UBND ngày 18 tháng 01 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc giao nhiệm vụ, chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội 2023.

Xét đề xuất của Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) tại Tờ trình số 1687/TTr-ITPC ngày 05 tháng 10 năm 2023, Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Kế hoạch tổ chức chương trình “Tinh hoa làng nghề và đặc sản vùng miền năm 2023” cụ thể như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:**

### **1. Mục đích:**

- Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ quảng bá, giới thiệu, tìm kiếm đầu ra cho các sản phẩm làng nghề, sản phẩm đặc sản của các địa phương đến người dân Thành phố và khách du lịch, kết hợp giới thiệu các hoạt động văn hóa đặc trưng, được công nhận là di sản văn hóa của các vùng miền.

- Thực hiện có hiệu quả Chương trình hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh, thành; phát huy vai trò đầu tàu kinh tế, động lực tăng trưởng của Thành phố trong chuỗi liên kết thương mại, du lịch của vùng kinh tế trọng điểm phía Nam và cả nước; đẩy mạnh liên kết vùng, tăng cường phối hợp với các tổ chức xúc tiến của các địa phương.

- Thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh, tiêu thụ hàng hóa; đồng thời tiếp tục thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất sản phẩm định hướng công nghệ tiên tiến, chất lượng đạt tiêu chuẩn quốc tế, tham gia sâu vào chuỗi giá trị, chủ động trong các khâu nghiên cứu sản phẩm mới, phát triển thị trường, xây dựng thương hiệu có uy tín, đủ sức cạnh tranh trên thị trường trong nước và xuất khẩu.

### **2. Yêu cầu:**

- Chương trình tập trung quảng bá, hỗ trợ kết nối tiêu thụ các sản phẩm làng nghề truyền thống, các sản phẩm đặc sản vùng miền của các tỉnh/thành; tăng cường quảng bá các hoạt động văn hóa đặc sắc vùng miền của Việt Nam.

- Đảm bảo công tác tổ chức chuyên nghiệp, chu đáo, hiệu quả; công tác phối hợp chặt chẽ giữa các Sở, ban, ngành Thành phố với các đơn vị liên quan của địa phương.

- Phương thức tổ chức hiệu quả cao, trọng tâm là giới thiệu trưng bày sản phẩm làng nghề truyền thống, không gian trình diễn hoạt động sinh hoạt văn hóa cộng đồng và biểu diễn văn hóa nghệ thuật được công nhận là di sản văn hóa của các vùng, miền; không gian giới thiệu thương thức đặc sản, ẩm thực vùng miền.

## **II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH:**

**1. Tên gọi: “Tinh hoa làng nghề và đặc sản vùng miền năm 2023”.**

**2. Cơ quan chỉ đạo thực hiện:** Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh.

**3. Cơ quan tổ chức thực hiện:** ITPC

**4. Cơ quan phối hợp thực hiện:** Sở Công Thương Thành phố, các sở, ngành Thành phố, Sở Công Thương và các sở, ngành, đơn vị xúc tiến thương mại của các tỉnh/thành.



### **5. Thời gian, địa điểm:**

- Thời gian: từ ngày 21 đến ngày 24 tháng 12 năm 2023 (04 ngày).
- Địa điểm: Nhà thi đấu Thể dục thể thao Phú Thọ, số 01 Lữ Gia, Phường 15, Quận 11, Thành phố Hồ Chí Minh.

### **6. Đối tượng và tiêu chí tham dự:**

- Đối tượng tham dự: các doanh nghiệp Việt Nam, các tổ chức xúc tiến, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh được thành lập theo quy định của pháp luật Việt Nam, có hoạt động sản xuất kinh doanh các sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm đặc sản tiêu biểu, chất lượng của Thành phố và các tỉnh/thành trong cả nước.

- Tiêu chí lựa chọn: sản phẩm trưng bày, giới thiệu phải đạt tiêu chuẩn về chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm, do các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh của Việt Nam sản xuất, ưu tiên các sản phẩm đến từ các làng nghề truyền thống, các sản phẩm đặc sản của địa phương.

**7. Quy mô tổ chức:** khoảng 200 gian hàng.

### **8. Hoạt động trong chương trình:**

Chương trình “Tinh hoa làng nghề và đặc sản vùng miền năm 2023” nhằm tôn vinh sản phẩm làng nghề truyền thống nổi tiếng, các sản phẩm đặc sản vùng miền của Việt Nam; đồng thời giới thiệu các văn hóa đặc trưng được công nhận là di sản văn hóa của các vùng miền.

Chương trình là nơi người dân Thành phố và khách du lịch trong và ngoài nước tham quan trải nghiệm không gian văn hóa làng nghề truyền thống, mang đậm nét văn hóa đặc trưng của các vùng miền. Đặc biệt khách tham quan có thể trực tiếp tham gia một số hoạt động để cùng các nghệ nhân tạo ra các sản phẩm thủ công độc đáo, tham gia các hoạt động sinh hoạt văn hóa cộng đồng và thưởng thức các loại hình văn hóa nghệ thuật được công nhận là di sản văn hóa ẩm thực, các đặc sản nổi tiếng từ khắp Việt Nam hội tụ tại Thành phố.

#### **8.1. Không gian trưng bày và trải nghiệm hoạt động làng nghề truyền thống đặc sắc của các vùng miền Việt Nam:**

Tổ chức các hoạt động trưng bày và các hoạt động tương tác trải nghiệm làng nghề truyền thống với việc lựa chọn một số làng nghề truyền thống nổi tiếng để tái hiện một số quy trình sản xuất thủ công truyền thống, tạo thành không gian văn hóa mang nét đặc trưng riêng có của mỗi làng nghề, kết hợp giới thiệu sản phẩm làng nghề truyền thống. Tại khu vực này, khách tham quan được khám phá tìm hiểu về lịch sử cùng những câu chuyện thú vị xung quanh những sản phẩm từ các làng nghề truyền thống nổi tiếng và tham gia vào các công đoạn tạo ra sản phẩm. Sự kiện năm nay sẽ giới thiệu hoạt động tiêu biểu từ các làng nghề truyền thống của Thành phố (huyện Củ Chi, Hóc Môn, Bình Chánh, Nhà Bè, Cần Giò,...), một số làng nghề truyền thống đặc sắc của các vùng Đồng bằng sông Cửu Long, vùng Tây Nguyên, vùng Đông Nam Bộ, vùng



Bắc Trung Bộ và Duyên hải Trung Bộ, vùng đồng bằng sông Hồng, vùng Trung du và miền núi phía Bắc.

### **8.2. Không gian trưng bày sản phẩm làng nghề và sản phẩm tiêu biểu của Thành phố:**

- Đối tượng tham gia: doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh các sản phẩm làng nghề truyền thống và sản phẩm chất lượng, tiêu biểu của Thành phố.

- Hoạt động trưng bày: khu vực trưng bày sản phẩm, nghệ nhân biểu diễn hoạt động các làng nghề của Thành phố như: đan lát, bánh tráng, lồng đèn, màn trúc, mây tre lá, se nhang,... và khu vực trưng bày các sản phẩm tiêu biểu của Thành phố.

### **8.3. Không gian trưng bày các sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP đến từ các tỉnh/thành:**

- Đối tượng tham gia: các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh các sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm đặc sản, sản phẩm OCOP từ các vùng miền của Việt Nam.

- Hoạt động trưng bày: tổ chức không gian trưng bày sản phẩm; không gian tổ chức các hoạt động sinh hoạt văn hóa cộng đồng và biểu diễn văn hóa nghệ thuật được công nhận là di sản văn hóa của các vùng, miền; không gian giới thiệu thương thức đặc sản, ẩm thực vùng miền với thiết kế mang đậm nét văn hóa, kiến trúc của từng vùng, qua đó giới thiệu và quảng bá những sản vật phong phú của địa phương đến với người dân Thành phố, khách du lịch trong và ngoài nước.

### **8.4. Các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình:**

#### **8.4.1. Hợp báo công bố chương trình:**

- Thời gian: dự kiến tháng 11 năm 2023.

- Địa điểm: khách sạn tại Thành phố.

#### **8.4.2. Lễ khai mạc:**

- Thời gian: thứ Năm, ngày 21 tháng 12 năm 2023.

- Địa điểm: Nhà thi đấu Thể dục thể thao Phú Thọ, số 01 Lữ Gia, Phường 15, Quận 11, Thành phố Hồ Chí Minh.

- Đơn vị thực hiện: ITPC

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương Thành phố; Sở Văn hóa và Thể Thao Thành phố.

- Số lượng dự kiến: 100 - 150 đại biểu, gồm:

+ Đại diện lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố và lãnh đạo Ủy ban nhân dân các tỉnh/thành.

+ Đại diện các cơ quan ngoại giao, cơ quan lãnh sự, văn phòng kinh tế - văn hóa, cơ quan xúc tiến thương mại, đầu tư và hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài.

- + Đại diện các Sở, ban, ngành và quận, huyện của Thành phố.
- + Đại diện các các sở, ngành, cơ quan xúc tiến thương mại, hiệp hội ngành nghề, hiệp hội doanh nghiệp các tỉnh/thành.
- + Các cơ quan thông tấn báo đài quốc tế và Trung ương, địa phương đang hoạt động tại địa bàn Thành phố.
- + Các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm đặc sản, sản phẩm OCOP.

**8.4.3. Các hoạt động sinh hoạt văn hóa cộng đồng và biểu diễn văn hóa nghệ thuật được công nhận là di sản văn hóa của các vùng miền trên cả nước:**

- Địa điểm: sân khấu tại Nhà thi đấu Thể dục thể thao Phú Thọ, số 01 Lữ Gia, Phường 15, Quận 11, Thành phố Hồ Chí Minh.
- Thời gian: từ ngày 21 đến ngày 24 tháng 12 năm 2023.
- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố.
- Đơn vị phối hợp: ITPC
- Các hoạt động sinh hoạt văn hóa cộng đồng theo đặc trưng 03 vùng Đồng bằng sông Cửu Long, Tây Nguyên, Tây Bắc như: múa cồng chiêng, múa xoan, nhảy sạp, múa xòe, múa khèn,...
- Các hoạt động văn hóa nghệ thuật được công nhận là di sản văn hóa của các vùng miền trên cả nước như: đờn ca tài tử, hát bội, hát dân ca quan họ, hát then, hát chèo,...kết hợp với chương trình nghệ thuật mang đậm bản sắc văn hóa của các dân tộc Việt Nam.

**8.4.4. Hoạt động kết nối giao thương, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm đặc sản và sản phẩm OCOP:**

- Địa điểm: Nhà thi đấu Thể dục thể thao Phú Thọ, số 01 Lữ Gia, Phường 15, Quận 11, Thành phố Hồ Chí Minh.
- Thời gian: từ ngày 21 đến ngày 24 tháng 12 năm 2023.
- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương Thành phố.
- Đơn vị phối hợp: ITPC, Sở Công Thương Thành phố và các sở, ngành, đơn vị xúc tiến của các tỉnh/thành.
- Đối tượng tham gia: doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh các sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm đặc sản, sản phẩm OCOP của các địa phương và các doanh nghiệp phân phối, thương mại điện tử xuất nhập khẩu của Thành phố.
- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất thuộc các tỉnh/thành, doanh nghiệp Thành phố tham gia chuỗi sự kiện kết nối trong khuôn khổ Hội nghị kết nối cung cầu giữa Thành phố và các tỉnh/thành năm 2023; tạo điều kiện cho doanh nghiệp tìm kiếm cơ hội hợp tác, liên kết kinh doanh, kết nối cung



cầu, tiêu thụ hàng hóa, làm tiền đề hướng tới mục tiêu đạt tiêu chuẩn xuất khẩu trong thời gian tới.

### **9. Hoạt động truyền thông, quảng bá:**

- Thực hiện công tác truyền thông: làm việc với các cơ quan báo đài để phát hành thông cáo báo chí, thực hiện các phóng sự, bài viết, đưa tin trên các kênh truyền hình, báo giấy, trang báo điện tử tuyên truyền, quảng bá trước, trong và sau chương trình.

- Thực hiện đặt banner trực tuyến trên các cổng thông tin điện tử, trang mạng xã hội, các trang thông tin điện tử của các báo đài, các đơn vị sở, ngành Thành phố và các tỉnh/thành trong mạng lưới liên kết hợp tác.

- Thực hiện treo pa-nô ngoài trời, băng rôn cờ phướn tại khu vực diễn ra chương trình và trên các tuyến phố lớn tại Thành phố. Số lượng: 1000 cái.

- Phát hành bộ hồ sơ mời các đơn vị và khách tham dự các hoạt động.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN:**

- Kinh phí thực hiện chương trình “Tinh hoa làng nghề và đặc sản vùng miền năm 2023”: sử dụng từ nguồn kinh phí xúc tiến thương mại và đầu tư năm 2023 của ITPC đã được Ủy ban nhân dân Thành phố giao.

- Chương trình sẽ không thu phí các đơn vị tham gia trưng bày, trình diễn, giới thiệu sản phẩm làng nghề, sản phẩm đặc sản, sản phẩm OCOP của Thành phố và các tỉnh/thành.

- Ngoài nguồn kinh phí từ ngân sách, huy động thêm nguồn tài trợ, nguồn xã hội hóa để thực hiện các nội dung không được kinh phí ngân sách đảm bảo theo quy định.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:**

#### **1. Đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh/thành hỗ trợ, phối hợp:**

- Hỗ trợ chỉ đạo giao Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các cơ quan xúc tiến thương mại của địa phương phối hợp với ITPC triển khai các hoạt động thực hiện chương trình; vận động các làng nghề truyền thống, các cơ sở sản xuất kinh doanh và doanh nghiệp của địa phương trưng bày, giới thiệu sản phẩm làng nghề, sản phẩm đặc sản của địa phương mình thông qua hình thức xây dựng không gian triển lãm chung của tỉnh, thành phố hoặc gian hàng triển lãm riêng của từng làng nghề truyền thống, cơ sở sản xuất kinh doanh và doanh nghiệp.

- Hỗ trợ chỉ đạo giao các cơ quan, đơn vị chức năng của tỉnh, thành phố giới thiệu, mời các nghệ nhân tiêu biểu, gắn bó với lịch sử phát triển của các làng nghề truyền thống nổi tiếng tham gia biểu diễn và tổ chức các hoạt động sinh hoạt văn hóa cộng đồng, các hoạt động biểu diễn văn hóa nghệ thuật được công nhận là di sản văn hóa của địa phương tham gia trình diễn tại Chương trình.



- Hỗ trợ công tác tuyên truyền, quảng bá Chương trình này đến với các doanh nghiệp và đơn vị có liên quan ở địa phương có nhu cầu đến tham quan và tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình.

## **2. ITPC:**

- Chủ trì phối hợp làm việc với các sở, ngành, đơn vị có liên quan để tổ chức chương trình “Tinh hoa làng nghề và đặc sản vùng miền năm 2023”.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương Thành phố, thống nhất các nội dung cần triển khai thực hiện nhằm hỗ trợ các tỉnh, thành phố tham gia chương trình, đặc biệt là 38 tỉnh, thành đã ký kết Bản thỏa thuận Hợp tác phát triển kinh tế - xã hội với Thành phố Hồ Chí Minh có điều kiện thuận lợi tham gia chương trình.

- Thông tin, quảng bá, tuyên truyền và cập nhật thường xuyên về các hoạt động trước, trong và sau thời gian diễn ra chương trình.

- Phối hợp với các Sở, ban ngành, quận/huyện và các hiệp hội doanh nghiệp để đăng thông tin trên trang điện tử của đơn vị, mời gọi các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh đăng ký tham gia trưng bày các sản phẩm làng nghề, sản phẩm đặc sản.

- Chủ trì tổ chức họp báo, phối hợp với các báo, đài để thực hiện các phóng sự, bài viết, đưa tin, thông cáo báo chí nhằm truyền thông quảng bá chương trình trên các cơ quan truyền thông, báo đài lớn hoạt động tại Thành phố và các tỉnh/thành.

- Tổ chức thuê mặt bằng, thiết kế, thi công dàn dựng các không gian trưng bày, trang trí tổng thể và thi công các hạng mục khác như: sân khấu và âm thanh ánh sáng, không gian trưng bày và không gian kết nối giao thương (B2B), không gian văn hóa cộng đồng và biểu diễn văn hóa nghệ thuật, nhà kho tạm trữ hàng hóa và các công tác hậu cần đảm bảo khác tại khu vực diễn ra chương trình.

- Chủ động cử nhân sự phụ trách chương trình, hỗ trợ hậu cần cho doanh nghiệp tham gia; hỗ trợ doanh nghiệp trong việc kết nối giao thương (B2B); thu thập và tổng hợp thông tin về các doanh nghiệp, sản phẩm tham gia trưng bày, kết nối giao thương (B2B).

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương Thành phố, Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố tổ chức Lễ Khai mạc.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan của các tỉnh, thành phố tổ chức các không gian trưng bày, biểu diễn của các nghệ nhân từ các làng nghề, tổ chức chương trình kết nối giao thương (B2B).

- Phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố tổ chức các hoạt động văn hóa cộng đồng và biểu diễn văn hóa nghệ thuật trong khuôn khổ Chương trình.

- Phối hợp với Sở Công Thương Thành phố hỗ trợ doanh nghiệp tham gia chuỗi sự kiện kết nối trong khuôn khổ Hội nghị kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh/thành năm 2023.



- Tham mưu văn bản truyền đạt ý kiến chỉ đạo của lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố đến các sở, ngành có liên quan để cử đại diện lãnh đạo tham dự Lễ khai mạc và các hoạt động tổ chức trong khuôn khổ Chương trình.

- Tham mưu lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố ký thư mời, phát hành thư mời đến Ủy ban nhân dân các tỉnh/thành tham dự Lễ khai mạc và tham gia trưng bày làng nghề và các đặc sản của tỉnh/thành.

- Lập danh sách và phát hành thư mời các làng nghề, doanh nghiệp Thành phố và các tỉnh/thành tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại chương trình và tham gia các hoạt động được tổ chức trong khuôn khổ chương trình.

- Bố trí quay phim, chụp ảnh toàn bộ hoạt động Chương trình phục vụ làm tư liệu cho hoạt động của Thành phố.

- Phối hợp với các đơn vị chức năng xây dựng kế hoạch bảo vệ an ninh, trật tự, vệ sinh môi trường chu đáo, an toàn trước, trong quá trình tổ chức Chương trình.

- Xây dựng dự toán kinh phí triển khai chương trình “Tinh hoa làng nghề và đặc sản vùng miền năm 2023”; chuyển Sở Tài chính thẩm định.

### **3. Sở Ngoại vụ:**

- Tham mưu lập danh sách khách mời thuộc các cơ quan đại diện ngoại giao; các cơ quan lãnh sự; văn phòng kinh tế - văn hóa; cơ quan xúc tiến thương mại đầu tư các nước; hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài tham dự Lễ khai mạc.

- Phụ trách công tác phiên dịch cho Lãnh đạo Thành phố với các đại biểu quốc tế trong khuôn khổ chương trình.

### **4. Sở Công Thương:**

- Phối hợp mời các đơn vị xúc tiến, doanh nghiệp, hợp tác xã của các địa phương và của Thành phố có sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm đặc sản, sản phẩm OCOP tham gia và ưu tiên bố trí tại Không gian trưng bày giới thiệu sản phẩm của chương trình “Tinh hoa làng nghề và đặc sản vùng miền năm 2023” do ITPC tổ chức thực hiện.

- Phối hợp thực hiện phương án thiết kế bố trí tổng thể mặt bằng, khu vực chức năng, đảm bảo sự thống nhất, kết nối hài hòa giữa các không gian trưng bày, hình thành không gian văn hóa đậm đà bản sắc các vùng miền từ các tỉnh, thành tham gia chương trình.

- Chủ trì, phối hợp ITPC tổ chức Lễ Khai mạc.

- Chủ trì, phối hợp với ITPC tổ chức chuỗi sự kiện kết nối trong khuôn khổ Hội nghị kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh/thành năm 2023 dành cho sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm đặc sản, sản phẩm OCOP.



### **5. Sở Du lịch:**

- Hỗ trợ vận động doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực khách sạn - nhà hàng tham gia chương trình nhằm giới thiệu văn hóa ẩm thực của Thành phố đến du khách tham quan.

- Hỗ trợ giới thiệu, quảng bá về sự kiện đến các công ty lữ hành, đoàn khách du lịch trong nước và ngoài nước tham quan Thành phố.

- Tham gia trưng bày quảng bá các sản phẩm du lịch đặc trưng tại không gian trưng bày của Thành phố Hồ Chí Minh

### **6. Sở Văn hóa và Thể thao:**

- Thẩm định nội dung, cấp phép treo phướn, băng rôn và pa-nô tuyên truyền, quảng bá tại các tuyến đường trung tâm Thành phố và xung quanh khu vực diễn ra chương trình. Số lượng: 1000 cái.

- Chủ trì, phối hợp với ITPC triển khai các nội dung chương trình văn nghệ chào mừng tại Lễ Khai mạc, các hoạt động văn hóa cộng đồng và biểu diễn văn hóa nghệ thuật kết hợp chương trình nghệ thuật mang đậm bản sắc văn hóa các dân tộc Việt Nam tại Chương trình “Tinh hoa làng nghề và đặc sản vùng miền năm 2023”.

### **7. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:**

- Phối hợp vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh, các làng nghề truyền thống và các sản phẩm tiêu biểu của Thành phố tham gia Chương trình.

- Phối hợp với các quận/huyện mời các nghệ nhân Thành phố thực hiện hoạt động trình diễn giới thiệu quá trình chế tác các sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm đặc sắc, tiêu biểu của Thành phố.

- Tham gia trưng bày các sản phẩm làng nghề, sản phẩm tiêu biểu của Thành phố.

### **8. Sở Thông tin và Truyền thông:**

- Chủ trì, phối hợp với ITPC chỉ đạo các cơ quan báo đài thực hiện các phóng sự, bài viết, đưa tin tuyên truyền quảng bá chương trình trên các kênh truyền hình, báo giấy, các trang thông tin điện tử trước, trong và sau Chương trình.

- Hỗ trợ cấp phép chương trình hợp báo giới thiệu Chương trình.

### **9. Sở Tài chính:**

Hướng dẫn, thẩm định dự toán kinh phí và thực hiện thanh quyết toán kinh phí thực hiện chương trình của đơn vị tổ chức và các đơn vị phối hợp thực hiện chương trình theo quy định.

### **10. Sở Giao thông vận tải:**

Phối hợp với Công an Thành phố và các đơn vị khác có liên quan xây dựng kế hoạch tổ chức phân luồng giao thông, tạo điều kiện thuận lợi cho



các phương tiện tham gia lưu thông tại khu vực Nhà thi đấu Thể dục thể thao Phú Thọ trong thời gian diễn ra sự kiện.

### **11. Sở Xây dựng:**

Hướng dẫn thủ tục, hỗ trợ cấp phép thực hiện treo băng rôn, cờ phướn tuyên truyền, quảng bá trên các trụ chiếu sáng đô thị tại các tuyến đường trung tâm Thành phố và xung quanh khu vực diễn ra chương trình.

### **12. Sở Y tế:**

Chỉ đạo các đơn vị y tế liên quan triển khai các hoạt động phục vụ công tác y tế, điều động xe cấp cứu với đầy đủ nhân sự, trang thiết bị và cơ số thuốc, sẵn sàng làm nhiệm vụ sơ cấp cứu y tế trong thời gian tổ chức các hoạt động của Chương trình theo yêu cầu của Ban Tổ chức.

### **13. Công an Thành phố:**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan và chỉ đạo các đơn vị trực thuộc có kế hoạch đảm bảo an ninh trật tự; điều tiết, đảm bảo an toàn giao thông trong thời gian diễn ra chương trình.

- Chỉ đạo Công an Quận 11 bố trí, tăng cường lực lượng tuần tra, chốt chặn đảm bảo an ninh trật tự; đồng thời có phương án phân luồng giao thông xung quanh khu vực diễn ra chương trình.

- Hướng dẫn, kiểm tra đơn vị tổ chức về việc thực hiện xây dựng phương án đảm bảo an toàn cháy, nổ và chỉ đạo đơn vị trực thuộc hỗ trợ bố trí xe phòng cháy chữa cháy để xử lý sự cố trong thời gian diễn ra chương trình.

### **14. Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận/huyện:**

- Hỗ trợ công tác tuyên truyền, quảng bá Chương trình đến doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia và thông tin đến người dân đến tham quan chương trình.

- Ủy ban nhân dân huyện Củ Chi, huyện Bình Chánh, huyện Cần Giờ: hỗ trợ công tác tuyên truyền, vận động các cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm làng nghề truyền thống trên địa bàn huyện tham gia chương trình và mời các nghệ nhân tiêu biểu, gắn bó với lịch sử phát triển của các làng nghề truyền thống nổi tiếng và các hoạt động biểu diễn văn hóa nghệ thuật được công nhận là di sản văn hóa trên địa bàn huyện tham gia biểu diễn tại chương trình.

- Ủy ban nhân dân Quận 11:

+ Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc phối hợp các đơn vị chức năng có liên quan thực hiện ngăn chặn triệt để việc bán hàng rong xung quanh khu vực Nhà thi đấu Thể dục thể thao Phú Thọ nhằm đảm bảo an ninh trật tự, mỹ quan đô thị, đảm bảo quyền lợi cho các đơn vị đồng hành cùng chương trình.

+ Chỉ đạo các lực lượng, bộ phận có liên quan đảm bảo việc tuân thủ quy định phòng chống dịch bệnh và đảm bảo an ninh trật tự xung quanh khu vực tổ chức chương trình.



**15. Đài Truyền hình Thành phố, Đài Tiếng nói Nhân dân Thành phố:**

- Phối hợp, hỗ trợ Chương trình thông tin tuyên truyền, quảng bá trước, trong và sau sự kiện.

- Xây dựng các phóng sự, bài viết chuyên sâu giới thiệu về sản phẩm làng nghề truyền thống và các sản phẩm đặc sản tiêu biểu của Thành phố và các địa phương tham gia Chương trình.

- Thực hiện ghi hình, đưa tin và truyền phát lại một số hoạt động trong khuôn khổ Chương trình.

**16. Hiệp hội doanh nghiệp Thành phố (HUBA):**

- Phối hợp, hỗ trợ vận động các doanh nghiệp thành viên của HUBA có sản xuất, kinh doanh sản phẩm phù hợp tham gia chương trình.

- Hỗ trợ công tác tuyên truyền, quảng bá Chương trình trên các phương tiện truyền thông của Hiệp hội.

**17. Hội Lương thực Thực phẩm Thành phố (FFA):**

Phối hợp vận động các doanh nghiệp ngành lương thực thực phẩm có sản phẩm phù hợp tham gia chương trình.

Trong quá trình tổ chức triển khai Kế hoạch, nếu có vấn đề phát sinh, giao ITPC tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố để kịp thời chỉ đạo./.

**Nơi nhận:**

- TTTU (để báo cáo);
- TTUB: CT, các PCT;
- Các đơn vị liên quan;
- VPUB: CVP; các PCVP;
- Phòng KT;
- Lưu VT, (KT/Tuyet). 05

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Võ Văn Hoan**