

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **2087** /KH-UBND

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **19** tháng 6 năm 2023

**KẾ HOẠCH**  
**Triển khai Chương trình Kết nối cung cầu**  
**giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2023**

Nhằm cụ thể hóa Bản thỏa thuận Hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành giai đoạn 2023 - 2025 trong lĩnh vực Công Thương; tiếp tục phát huy vai trò của Thành phố trong kết nối, xây dựng chuỗi cung ứng, hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất, nhất là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp đổi mới, sáng tạo có cơ hội tìm kiếm đối tác, xây dựng kênh phân phối, mở rộng thị trường tiêu thụ trong giai đoạn hiện nay; hoàn thiện giải pháp, đổi mới phương thức, nâng cao hiệu quả Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành được triển khai từ năm 2012 đến nay; thí điểm kết nối, ưu tiên hỗ trợ phát triển thị trường đối với sản phẩm thân thiện môi trường, sản phẩm xanh, thúc đẩy hình thành chuỗi cung ứng tuần hoàn, phát triển bền vững;

Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2023 như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Hình thành kênh tiếp xúc giữa chính quyền các tỉnh, thành phố; doanh nghiệp và chính quyền, doanh nghiệp cung ứng và doanh nghiệp phân phối; doanh nghiệp và người tiêu dùng; góp phần giải quyết các vấn đề phát sinh trong hoạt động thương mại, lưu thông hàng hóa giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành.

- Hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; kết nối, hỗ trợ phát triển thị trường cho hàng hóa sản xuất trong nước, sản phẩm đặc sắc của Thành phố Hồ Chí Minh, đặc sản các vùng miền, sản phẩm OCOP...

- Thúc đẩy thương mại điện tử, kết nối cung cầu trực tuyến, hỗ trợ nhà sản xuất tiếp cận và xây dựng kênh bán hàng trực tuyến thông qua các nền tảng mạng xã hội, sàn thương mại điện tử...

- Góp phần tiết giảm chi phí trung gian trong lưu thông hàng hóa, chi phí tìm kiếm nhà cung ứng của doanh nghiệp phân phối, chi phí đưa hàng vào kênh phân phối của doanh nghiệp cung ứng.

- Tìm kiếm nguồn hàng đặc sản vùng miền, hàng chất lượng cao, giá cả hợp lý trên phạm vi cả nước để bổ sung nguồn cung bình ổn thị trường và phục vụ thị trường Thành phố dịp Tết Giáp Thìn năm 2024.

- Kích cầu tiêu dùng, hưởng ứng Chương trình Khuyến mại tập trung “Shopping Season” năm 2023 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

- Bước đầu hỗ trợ, tìm kiếm giải pháp phát huy tiềm năng doanh nghiệp vừa và nhỏ trong xây dựng chuỗi cung ứng các sản phẩm công nghiệp, công nghiệp hỗ trợ.

## **2. Yêu cầu**

- Tập trung tạo điều kiện thuận lợi để bên mua - bên bán kết nối trực tiếp, chia sẻ thông tin thị trường, kinh nghiệm phát triển kênh phân phối hàng hóa, thông tin quy chuẩn đưa sản phẩm vào kênh phối hiện đại, phương thức tham gia sàn thương mại điện tử...

- Phương thức tổ chức hợp lý, hiệu quả cao; trọng tâm là kết nối cung cầu trực tuyến, thực hiện xuyên suốt cả năm.

- Sản phẩm tham gia Chương trình phải đạt chuẩn an toàn, có nguồn gốc rõ ràng; tập trung hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm chủ lực, sản phẩm được bình chọn Thương hiệu Vàng Thành phố, sản phẩm tiêu dùng, đặc sản các vùng miền, sản phẩm OCOP, hàng nông sản an toàn...

- Ưu tiên kết nối sản phẩm xanh, sản phẩm thân thiện môi trường thuộc các chuỗi cung ứng tuần hoàn; sản phẩm đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP...

## **II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH**

Kế hoạch triển khai Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2023 được triển khai đồng bộ, xuyên suốt cả năm thông qua 04 nội dung chính: kết nối trực tuyến; kết nối tập trung; kết nối đặc sản vùng miền và sản phẩm OCOP; kết nối theo chuyên đề, mùa vụ và kế hoạch của các tỉnh, thành. Cụ thể:

### **1. Kết nối cung cầu trực tuyến**

**1.1 Hoàn thiện, nâng cao hiệu quả kết nối cung cầu thông qua website: [www.ketnoicungcau.vn](http://www.ketnoicungcau.vn), trở thành kênh tương tác giữa các bên:**

- Tương tác giữa các doanh nghiệp, tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp chủ động cung cấp và tìm hiểu thông tin chào mua, chào bán sản phẩm, dịch vụ; kết nối, thiết lập quan hệ, tiến đến hợp tác, giao dịch.

- Tương tác giữa chính quyền và doanh nghiệp trong lĩnh vực Công - Thương, tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp tiếp cận kịp thời các chủ trương, chính sách hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn của chính quyền Thành phố trong công tác bình ổn thị trường, hợp tác thương mại, xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư, kết nối cung cầu...

- Tương tác giữa các tổ chức tín dụng và doanh nghiệp trong việc kết nối, tìm kiếm nguồn vốn phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh; các dịch vụ, giải pháp tài chính trong thanh toán, bảo lãnh thanh toán... phục vụ giao dịch thương mại giữa các doanh nghiệp.

- Tương tác giữa các doanh nghiệp mua, bán và các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ hậu cần logistics, kho bãi, vận tải...

**1.2 Xây dựng bộ lọc trực tuyến:** căn cứ nhu cầu thực tế, yêu cầu của thị trường, quy định của các hệ thống phân phối...; phối hợp hệ thống phân phối xây dựng bộ lọc trực tuyến các tiêu chí, tiêu chuẩn từng sản phẩm (khi cung ứng vào từng hệ thống phân phối); qua đó giúp doanh nghiệp kịp thời nắm bắt thông tin, chủ động điều chỉnh kế hoạch sản xuất, kinh doanh, xây dựng thương hiệu sản phẩm...; đồng thời làm cơ sở tổ chức kết nối trực tuyến và tổ chức các sự kiện tìm kiếm nhà cung cấp trực tuyến theo chuyên đề trên website [www.ketnoicungcau.vn](http://www.ketnoicungcau.vn).

**1.3 Hỗ trợ kết nối trực tuyến:** phối hợp Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (Vecom), doanh nghiệp thương mại điện tử tổ chức kết nối cung cầu trực tuyến, tổ chức tập huấn, tuyên truyền, mời gọi, hướng dẫn nhà cung ứng tham gia giới thiệu sản phẩm, chào bán, cung ứng hàng hóa thông qua các sàn thương mại điện tử như Tiki, Shopee, Lazada, Sendo...

## **2. Hội nghị Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2023 (kết nối tập trung)**

### **2.1. Thời gian, địa điểm**

- Thời gian: từ ngày 21 tháng 12 năm 2023 đến ngày 24 tháng 12 năm 2023 (từ thứ Năm đến Chủ nhật).

- Địa điểm: Nhà thi đấu TDTT Phú Thọ, số 01 Lữ Gia, Phường 15, Quận 11, Thành phố Hồ Chí Minh.

### **2.2. Chuỗi sự kiện**

Sự kiện	Chủ trì	Thứ 5 (21/12)		Thứ 6 (22/12)		Thứ 7 (23/12)		Chủ nhật (24/12)
		Sáng	Chiều	Sáng	Chiều	Sáng	Chiều	
<b>1. Lễ khai mạc</b>	UBND Thành phố, Bộ Công Thương	09g00 - 11g30						
<b>2. Hội nghị kết nối chuỗi cung ứng sản xuất công nghiệp quy mô vừa và nhỏ.</b>	Sở Công Thương		14g00 - 17g00					
<b>3. Kết nối sàn thương mại điện tử Tiki (thị trường nội địa)</b>	Sở Công Thương, Tiki			08g30 - 11g30				
<b>4. Kết nối sàn thương mại điện tử Alibaba (TMĐT xuyên biên giới)</b>	Sở Công Thương, Alibaba				14g00 - 17g00			
<b>5. Kết nối B2B tập trung</b>	Sở Công Thương	08g00 - 17g00						

6. Kết nối B2B chuyên đề theo địa phương	Sở Công Thương các tỉnh, thành			08g30	14g00	08g30	14g00	
				-	-	-	-	
				11g30	17g00	11g30	17g00	
7. Không gian trung bày, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ đặc sắc	Sở Công Thương TP.HCM và các tỉnh, thành	09g00 - 22g00						

### 2.3. Nội dung chi tiết

#### a) Lễ khai mạc

- Thời gian: 9g00 - 11g30 ngày 21 tháng 12 năm 2023 (thứ Năm).
- Chủ trì: Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh, mời Lãnh đạo Bộ Công Thương đồng chủ trì.
- Thành phần (dự kiến 500 đại biểu):
  - + Lãnh đạo Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn cùng các cơ quan trực thuộc;
  - + Lãnh đạo Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố và Thành phố Hồ Chí Minh;
  - + Lãnh đạo Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Trung tâm Xúc tiến Thương mại các tỉnh, thành phố và Thành phố Hồ Chí Minh;
  - + Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận - huyện;
  - + Hội ngành nghề Thành phố Hồ Chí Minh;
  - + Doanh nghiệp phân phối, sàn thương mại điện tử, đầu mối xuất nhập khẩu, ban quản lý và thương nhân các chợ đầu mối, chợ loại 1, cơ sở suất ăn công nghiệp... trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;
  - + Doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất, kinh doanh, cung ứng hàng hóa các tỉnh, thành phố và Thành phố Hồ Chí Minh;
  - + Phóng viên báo, đài.
- Nội dung:
  - + Văn nghệ chào mừng;
  - + Phát biểu khai mạc của Ủy ban nhân dân Thành phố;
  - + Báo cáo kết quả kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2023 (video clip);
  - + Phát biểu chỉ đạo của Bộ Công Thương;
  - + Nghi thức khai mạc.

#### b) Hội nghị kết nối chuỗi cung ứng sản xuất công nghiệp quy mô vừa và nhỏ

- Thời gian: 14g00 - 17g00, ngày 21 tháng 12 năm 2023 (thứ Năm).
- Chủ trì: Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh.
- Thành phần: Lãnh đạo Sở Công Thương các tỉnh, thành; hiệp hội ngành nghề, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh các sản phẩm công nghiệp,

công nghiệp hỗ trợ quy mô vừa và nhỏ trên địa bàn Thành phố và các tỉnh, thành; cơ quan báo, đài.

- Nội dung:

+ Báo cáo thực trạng chuỗi cung ứng và hoạt động sản xuất công nghiệp quy mô vừa và nhỏ trên địa bàn Thành phố;

+ Thảo luận về các giải pháp liên kết giữa các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong xây dựng chuỗi cung ứng sản phẩm công nghiệp;

+ Kết nối B2B giữa các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp vừa và nhỏ.

c) Hội nghị Kết nối sàn thương mại điện tử Tiki (thị trường nội địa)

- Thời gian: 8g30 - 11g30, ngày 22 tháng 12 năm 2023 (thứ Sáu).

- Chủ trì: Sở Công Thương, Công ty TNHH TiKi (Tiki).

- Thành phần: hội ngành nghề, doanh nghiệp cung ứng các tỉnh, thành và Thành phố Hồ Chí Minh.

- Nội dung:

+ Giới thiệu, hướng dẫn quy trình tham gia bán hàng, phương thức giao nhận, phương thức thanh toán, cách thức tiếp cận người dùng, giải pháp nâng cao hiệu quả bán hàng... trên sàn thương mại điện tử Tiki;

+ Giải đáp thắc mắc của doanh nghiệp cung ứng.

d) Hội nghị Kết nối sàn thương mại điện tử Alibaba (thương mại điện tử xuyên biên giới)

- Thời gian: 14g00 - 17g00, ngày 22 tháng 12 năm 2023 (thứ Sáu).

- Chủ trì: Sở Công Thương, Sàn thương mại điện tử Alibaba.

- Thành phần: doanh nghiệp cung ứng các tỉnh, thành và Thành phố Hồ Chí Minh.

- Nội dung:

+ Giới thiệu, hướng dẫn quy trình tham gia bán hàng xuyên biên giới, phương thức giao nhận, phương thức thanh toán, cách thức tiếp cận người dùng, giải pháp nâng cao hiệu quả bán hàng... trên sàn thương mại điện tử Alibaba;

+ Giải đáp thắc mắc của doanh nghiệp cung ứng.

e) Kết nối B2B tập trung

- Thời gian: 8g00 - 17g00 ngày 21 tháng 12 năm 2023 (thứ Năm).

- Phương thức thực hiện:

+ Ban tổ chức: bố trí mỗi hệ thống phân phối 01 không gian làm việc riêng, phù hợp để trao đổi, thảo luận với đối tác, khách hàng.

+ Bên mua: bố trí nhân sự (bộ phận thu mua, quản lý chất lượng...) để tiếp nhận chào hàng, trao đổi, giải đáp quy trình thu mua, hướng dẫn Bên bán hoàn thiện hồ sơ chào hàng...

+ Bên bán: chuẩn bị sản phẩm, thông tin chi tiết sản phẩm; chủ động tiếp xúc, chào hàng, trao đổi trực tiếp với Bên mua.

g) Kết nối B2B chuyên đề theo địa phương (04 buổi)

- Thời gian: 9g00 - 17g00 từ ngày 22 đến ngày 23 tháng 12 năm 2023 (04 buổi).

- Địa điểm: Ngôi nhà chung của các địa phương tại Hội nghị Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành.

- Phương thức thực hiện:

+ Các tỉnh, thành: đăng ký thời gian tổ chức kết nối B2B tại Hội nghị; bố trí không gian kết nối tại Ngôi nhà chung của địa phương, phù hợp để Bên mua - Bên bán trao đổi, thảo luận 1-1.

+ Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh: vận động hệ thống phân phối, sàn thương mại điện tử, đầu mối xuất nhập khẩu, cơ sở sản xuất công nghiệp, thương nhân chợ đầu mối... trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh cử nhân sự phù hợp để tham gia kết nối B2B.

+ Doanh nghiệp cung ứng của địa phương: chuẩn bị sản phẩm, thông tin chi tiết sản phẩm; chủ động tiếp xúc, chào hàng, trao đổi trực tiếp với Bên mua.

h) Không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ đặc sắc của các địa phương, vùng miền

- Thời gian: 9g00 - 22g00, từ ngày 21 tháng 12 năm 2023 đến ngày 24 tháng 12 năm 2023 (từ thứ Năm đến Chủ nhật).

- Địa điểm: khu vực trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Hội nghị Kết nối cung cầu hàng hóa giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành.

- Quy mô: 700 gian hàng.

- Dự kiến bố trí như sau:

+ Ngôi nhà chung Thành phố Hồ Chí Minh: không gian giới thiệu sản phẩm thể mạnh, sản phẩm chủ lực, thương hiệu Vàng, bình ổn thị trường, OCOP... của Thành phố Hồ Chí Minh.

+ Ngôi nhà chung các địa phương: không gian giới thiệu đặc sản, dịch vụ, văn hóa đặc sắc của các địa phương; bố trí theo nhu cầu đăng ký của các tỉnh, thành (trường hợp tổ chức không gian sinh động: ưu tiên vị trí trung tâm)

+ Khu vực gian hàng của doanh nghiệp OCOP, xuất nhập khẩu, phân phối, thương mại điện tử, tổ chức tín dụng, hiệp hội ngành nghề, bình ổn thị trường, thương hiệu Vàng...

+ Khu vực trưng bày sản phẩm công nghiệp, công nghiệp phụ trợ của doanh nghiệp quy mô vừa và nhỏ.

#### **2.4. Công tác hậu cần, đón tiếp đại biểu**

Công tác hậu cần, đón tiếp đại biểu tham dự Hội nghị Kết nối cung cầu hàng hóa giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2023 được tổ chức tập trung; theo đó Ủy ban nhân dân Thành phố:

- Mời com chiều ngày 20 tháng 12 năm 2023, dự kiến 300 đại biểu;

- Mời cơm trưa ngày 21 tháng 12 năm 2023, dự kiến 500 đại biểu;
- Hỗ trợ lưu trú từ ngày 20 tháng 12 năm 2023 đến ngày 22 tháng 12 năm 2023, dự kiến 100 phòng/02 đêm.

### **3. Kết nối cung cầu chuyên đề đặc sản vùng miền và sản phẩm OCOP**

Sở Công Thương chủ trì phối hợp sở, ngành Thành phố và các địa phương xây dựng và triển khai Kế hoạch kết nối cung cầu chuyên đề đặc sản vùng miền và sản phẩm OCOP năm 2023; tập trung các nội dung sau:

- Xây dựng nội dung, thiết kế ấn phẩm, clip... giới thiệu hình ảnh, câu chuyện của từng sản phẩm đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP để phục vụ hoạt động quảng bá, giới thiệu, bán hàng... trên các sàn thương mại điện tử và các kênh phân phối khác.
- Tổ chức các sự kiện tuần lễ hàng đặc sản vùng miền theo ngành hàng tại các siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.
- Hình thành các trung tâm giới thiệu đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP.
- Tổ chức chuỗi phiên chợ đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố.

### **4. Kết nối theo chuyên đề, mùa vụ và kế hoạch của các tỉnh, thành**

- Trước cao điểm thu hoạch của một số mặt hàng nông sản mùa vụ như vải thiều, nhãn, quýt, chôm chôm...; căn cứ chỉ đạo của Bộ Công Thương, đề nghị của Sở Công Thương các tỉnh, thành; Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh phối hợp, đôn đốc các chợ đầu mối, hệ thống phân phối hiện đại, doanh nghiệp thương mại điện tử, đầu mối xuất khẩu, doanh nghiệp chế biến... tích cực tham gia các hoạt động kết nối cung cầu, ký kết hợp đồng, thu mua kịp thời nông sản mùa vụ tại các địa phương.

- Kết nối chuyên đề tại 03 chợ đầu mối: tổ chức các đợt tiếp xúc, kết nối cung cầu giữa các đơn vị sản xuất, nuôi trồng, kinh doanh hàng nông sản với thương nhân tại 03 chợ đầu mối.

- Chủ động hỗ trợ Sở Công Thương các tỉnh, thành tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu tại các địa phương; vận động các hệ thống phân phối, thương nhân chợ đầu mối cùng tham gia.

- Chủ động hỗ trợ các hệ thống phân phối phối hợp Sở Công Thương các tỉnh, thành tổ chức các hoạt động tìm kiếm nhà cung cấp tại các địa phương, đầu tư kho xưởng, cơ sở vật chất phục vụ logistics...

- Chủ động hỗ trợ doanh nghiệp bình ổn thị trường phối hợp Sở Công Thương các tỉnh, thành tổ chức liên kết nông dân, đầu tư, xây dựng vùng nguyên liệu.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Đề nghị Bộ Công Thương hỗ trợ, phối hợp**

- Quan tâm, tích cực hỗ trợ, chỉ đạo, hướng dẫn Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh xây dựng, hoàn thiện nội dung, phương thức kết nối cung cầu hiệu quả, thiết thực.

- Chỉ đạo Sở Công Thương các tỉnh, thành phố làm đầu mối, tích cực rà soát, lựa chọn doanh nghiệp uy tín để tham gia các hoạt động kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành; ưu tiên sản phẩm đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP, nông sản an toàn...

- Lãnh đạo Bộ Công Thương sắp xếp thời gian, bố trí lịch công tác tham dự đồng chủ trì và chỉ đạo tại Hội nghị Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2023 (theo thư mời cụ thể).

## **2. Đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố hỗ trợ, phối hợp**

Quan tâm, chỉ đạo Sở Công Thương làm đầu mối, tích cực phối hợp Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh triển khai các hoạt động kết nối cung cầu:

- Chủ động, tích cực vận động, hướng dẫn doanh nghiệp tại địa phương tham gia kết nối cung cầu trực tuyến thông qua website [www.ketnoicungcau.vn](http://www.ketnoicungcau.vn).

- Làm đầu mối đăng ký tham gia Hội nghị Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2023:

+ Rà soát, lựa chọn doanh nghiệp uy tín để tham gia, ưu tiên sản phẩm đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP, nông sản an toàn...;

+ Tổ chức Ngôi nhà chung của địa phương tại Hội nghị, là không gian giới thiệu đặc sản, dịch vụ, văn hóa đặc sắc của các địa phương, ưu tiên tổ chức không gian sinh động;

+ Hướng dẫn doanh nghiệp tham gia các hoạt động đối thoại, kết nối sản thương mại điện tử, các hoạt động kết nối B2B tại Hội nghị.

- Lựa chọn sản phẩm đặc sản, sản phẩm OCOP của địa phương; hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng nội dung, thiết kế ấn phẩm, clip... giới thiệu hình ảnh, câu chuyện của từng sản phẩm; làm cơ sở phối hợp Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh triển khai quảng bá, giới thiệu, bán hàng... trên các sàn thương mại điện tử và kênh phân phối khác trên địa bàn Thành phố.

- Chủ động đăng ký, phối hợp Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh triển khai các hoạt động:

+ Sự kiện tuần lễ hàng đặc sản vùng miền theo ngành hàng tại các siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;

+ Giới thiệu sản phẩm tại các trung tâm giới thiệu đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;

+ Tổ chức chuỗi phiên chợ đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

## **3. Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh**

- Làm đầu mối tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố xây dựng và chủ trì thực hiện Kế hoạch triển khai Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2023.

- Phối hợp chặt chẽ Vụ Thị trường Trong nước, Sở Công Thương các tỉnh, thành và các đơn vị liên quan triển khai chu đáo, hiệu quả kế hoạch này. Tập trung các nhiệm vụ:



+ Xây dựng, hoàn thiện, nâng cấp website [www.ketnoicungcau.vn](http://www.ketnoicungcau.vn) và đẩy mạnh các hoạt động kết nối cung cầu trực tuyến;

+ Tổ chức hiệu quả, chu đáo Hội nghị Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2023;

+ Xây dựng kế hoạch chi tiết và triển khai kết nối cung cầu chuyên đề đặc sản vùng miền và sản phẩm OCOP;

+ Chủ động phối hợp các tỉnh, thành triển khai các hoạt động kết nối theo chuyên đề, mùa vụ, kế hoạch của các địa phương.

- Xây dựng dự toán kinh phí triển khai Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2023; chuyển Sở Tài chính tổng hợp, thẩm định, trình Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét, quyết định.

#### **4. Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố**

Phối hợp, hỗ trợ Sở Công Thương triển khai Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2023; công tác phối hợp giữa Ủy ban nhân dân Thành phố và Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành.

#### **5. Sở Tài chính**

- Tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố bố trí kinh phí thực hiện Chương trình, đồng thời kiểm tra, kiểm soát việc sử dụng kinh phí đúng quy định.

- Phối hợp, hướng dẫn Sở Công Thương xây dựng dự toán kinh phí triển khai Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2023; tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét, chỉ đạo.

#### **6. Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn**

- Vận động, hướng dẫn doanh nghiệp nông nghiệp trên địa bàn Thành phố tham gia kết nối cung cầu trực tuyến thông qua website [www.ketnoicungcau.vn](http://www.ketnoicungcau.vn).

- Rà soát, lựa chọn doanh nghiệp nông nghiệp uy tín, làm đầu mối đăng ký tham gia Hội nghị Kết nối cung cầu hàng hóa giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2023.

- Rà soát, lựa chọn doanh nghiệp nông nghiệp để hỗ trợ xây dựng nội dung, thiết kế ấn phẩm, clip... giới thiệu hình ảnh, câu chuyện sản phẩm đặc sản, sản phẩm OCOP của Thành phố; làm cơ sở phối hợp Sở Công Thương triển khai quảng bá, giới thiệu, bán hàng... trên các sàn thương mại điện tử và kênh phân phối khác trên địa bàn Thành phố.

- Chủ động, tích cực triển khai các hoạt động:

+ Tuần lễ hàng đặc sản, sản phẩm OCOP tại các siêu thị, trung tâm thương mại;

+ Giới thiệu sản phẩm tại các trung tâm giới thiệu đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP;

+ Tổ chức chuỗi phiên chợ sản phẩm OCOP.

## **7. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC)**

- Chủ trì phối hợp Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành tổ chức các trung tâm giới thiệu đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh. Sử dụng nguồn kinh phí của Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) để tổ chức thực hiện.

- Vận động, hướng dẫn doanh nghiệp Thành phố tham gia kết nối cung cầu trực tuyến thông qua website [www.ketnoicungcau.vn](http://www.ketnoicungcau.vn).

- Rà soát, lựa chọn doanh nghiệp uy tín, làm đầu mối đăng ký tham gia Hội nghị Kết nối cung cầu hàng hóa giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2023.

- Chủ động, tích cực triển khai các hoạt động:

+ Tuần lễ hàng đặc sản, sản phẩm OCOP tại các siêu thị, trung tâm thương mại;

+ Giới thiệu sản phẩm tại các trung tâm giới thiệu đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP;

+ Tổ chức chuỗi phiên chợ sản phẩm OCOP.

## **8. Ủy ban nhân dân các quận - huyện và thành phố Thủ Đức**

- Rà soát doanh nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp quy mô vừa và nhỏ trên địa bàn; làm đầu mối hỗ trợ các đơn vị đăng ký tham gia Hội nghị Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2023:

+ Hội nghị kết nối chuỗi cung ứng sản phẩm công nghiệp - Tiềm năng doanh nghiệp vừa và nhỏ;

+ Trưng bày, triển lãm sản phẩm công nghiệp, công nghiệp phụ trợ của doanh nghiệp quy mô vừa và nhỏ.

- Vận động, hướng dẫn doanh nghiệp trên địa bàn tham gia kết nối cung cầu trực tuyến thông qua website [www.ketnoicungcau.vn](http://www.ketnoicungcau.vn).

- Chủ động, tích cực triển khai các hoạt động trên địa bàn:

+ Tuần lễ hàng đặc sản, sản phẩm OCOP tại các siêu thị, trung tâm thương mại;

+ Giới thiệu sản phẩm tại các trung tâm giới thiệu đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP;

+ Tổ chức chuỗi phiên chợ sản phẩm OCOP.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Sử dụng nguồn kinh phí xúc tiến thương mại năm 2023 của Sở Công Thương để triển khai Kế hoạch tổ chức kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2023.

- Giao Sở Công Thương lập dự toán; thông qua Sở Tài chính thẩm định, trình Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét, quyết định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương;
- UBND các tỉnh, thành phố;
- UBMTTQVN Thành phố;
- TTUB: CT, PCT/CNN;
- Sở Công Thương, Sở Tài chính;
- Sở NN&PTNT, ITPC;
- UBND TP Thủ Đức và các quận, huyện;
- Các Hội ngành nghề TP.HCM;
- VPUB: CVP, PCVP/KT;
- Phòng Kinh tế;
- Lưu: VT, (KT/Tuyet). 1



**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Võ Văn Hoan**