

KẾ HOẠCH
Tổ chức Tuần lễ sản phẩm OCOP
và sản phẩm đặc trưng các vùng, miền năm 2023

Nhằm triển khai hiệu quả các Bản thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành thuộc các vùng, miền đã ký kết hợp tác giai đoạn 2023 - 2025;

Xét đề nghị của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại Tờ trình số 2547/TTr-SNN ngày 23 tháng 8 năm 2023; Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Kế hoạch tổ chức Tuần lễ sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng các vùng, miền năm 2023, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai cụ thể các nội dung đã xác định trong biên bản Thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh và 38 tỉnh, thành phố thuộc các vùng Tây Nguyên, Đồng bằng sông Cửu Long, Đông Nam Bộ, phía Bắc và Bắc Trung Bộ, Duyên hải Trung Bộ.

- Hỗ trợ giới thiệu, quảng bá thương mại và thúc đẩy kết nối cung cầu các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng vùng, miền tại 38 tỉnh, thành phố thuộc 05 vùng và Thành phố Hồ Chí Minh để tiếp cận trực tiếp với doanh nghiệp phân phối và người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố.

- Khẳng định vai trò của Thành phố Hồ Chí Minh là cầu nối hiệu quả, kênh xúc tiến thương mại quan trọng trong lĩnh vực nông nghiệp của các vùng trong cả nước.

- Hợp tác chuyên giao tiến bộ khoa học công nghệ kỹ thuật về nông nghiệp và phát triển nông thôn; tạo điều kiện doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành tìm hiểu, đầu tư các dự án nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, gắn với chế biến sâu các sản phẩm nông nghiệp đặc thù của 38 tỉnh, thành.

2. Yêu cầu

- Các nội dung hoạt động phải được chuẩn bị chu đáo, thể hiện tinh thần hợp tác, đón tiếp các tỉnh, thành phố tham dự; tạo không khí vui tươi, phấn khởi, đảm bảo an toàn, tiết kiệm và thu hút đông đảo người dân, doanh nghiệp tham gia.

- Các sản phẩm tham gia trưng bày, triển lãm phải là các sản phẩm đạt chứng nhận OCOP, sản phẩm đặc trưng tại Thành phố Hồ Chí Minh và 38 tỉnh, thành.

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp nông nghiệp trên địa bàn Thành phố trưng bày các mô hình, sản phẩm đặc sắc, nổi bật, tiêu biểu đồng thời thể hiện hiệu quả ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật trong chương trình chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp của Thành phố.

II. NỘI DUNG TỔ CHỨC

1. Thời gian tổ chức

- Thời gian tổ chức: Trong tháng 10 năm 2023 (từ ngày 27 tháng 10 năm 2023 đến ngày 29 tháng 10 năm 2023).

- Thời gian mở cửa: Từ 07 giờ 30 phút đến 22 giờ 00 hằng ngày.

- Khai mạc: Dự kiến 08 giờ 00 ngày 27 tháng 10 năm 2023 (thứ Sáu).

2. Địa điểm thực hiện: Công viên Văn hóa Lê Thị Riêng, số 875 đường Cách Mạng Tháng 8, Phường 15, Quận 10, Thành phố Hồ Chí Minh.

3. Danh nghĩa tổ chức: Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh.

4. Đơn vị tổ chức: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

5. Đơn vị phối hợp tổ chức: Ủy ban nhân dân Quận 10, Sở Công Thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Giao thông vận tải, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC).

6. Quy mô: Mỗi tỉnh, thành tham gia trưng bày, triển lãm các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng các vùng, miền được Ban Tổ chức bố trí 01 gian hàng (kích thước 4m x 6m) bao gồm thi công theo thiết kế chung, phong vách, bảng tên gian hàng, bàn ghế, 06 cụm bục trưng bày, hệ thống điện, trang trí tổng thể...; Không gian trưng bày, triển lãm sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của Thành phố Hồ Chí Minh bố trí với quy mô 06 gian hàng (kích thước 06 gian x 4m x 6m) được thi công theo thiết kế chung như 38 tỉnh, thành.

7. Đơn vị tham gia: Các doanh nghiệp, hợp tác xã, trang trại, nhà vườn hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tại Thành phố Hồ Chí Minh và 38 tỉnh, thành.

8. Hoạt động Tuần lễ sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng vùng, miền năm 2023

a) Lễ khai mạc

- Thời gian: Dự kiến 08g00 - 10g30, ngày 27 tháng 10 năm 2023.

- Chủ trì: Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh.

- Thành phần (dự kiến 500 đại biểu tham dự):

+ Lãnh đạo Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;

+ Lãnh đạo Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành và Thành phố Hồ Chí Minh;

+ Lãnh đạo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư các tỉnh, thành và Thành phố Hồ Chí Minh;

+ Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận - huyện;

+ Hội Nông dân Thành phố;

+ Hội ngành nghề nông nghiệp Thành phố;

+ Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố;

+ Hội Lương thực Thực phẩm Thành phố;

+ Hiệp hội Ẩm thực Thành phố;

+ Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại Thành phố (Sài Gòn Co.op);

+ Tổng công ty Thương mại Sài Gòn TNHH MTV (Satra);

+ Tổng công ty Nông nghiệp Sài Gòn TNHH MTV, Công ty TNHH MTV Bò sữa Thành phố, Công ty TNHH MTV Cây trồng Thành phố;

+ Doanh nghiệp, hợp tác xã, trang trại, nhà vườn hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tại Thành phố Hồ Chí Minh và 38 tỉnh, thành phố;

+ Phóng viên, báo đài.

- Nội dung:

+ Văn nghệ chào mừng;

+ Phát biểu khai mạc của Lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố;

+ Nghi thức khai mạc.

b) Không gian trưng bày, triển lãm các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của 38 tỉnh, thành tại 05 vùng, miền và Thành phố Hồ Chí Minh

- Kết nối, hợp tác, liên kết đơn vị sản xuất với người tiêu dùng giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành tạo chuỗi cung ứng lưu thông hàng hóa ổn định, an toàn, chất lượng đáp ứng nhu cầu trong nước và xuất khẩu. Khẳng định vai trò Thành phố Hồ Chí Minh là cầu nối hiệu quả, kênh xúc tiến thương mại quan trọng trong lĩnh vực nông nghiệp của các vùng trong cả nước.

- Tạo cầu nối hiệu quả giữa người sản xuất, người kinh doanh và người tiêu dùng gặp gỡ, liên kết sản xuất, tiêu thụ hàng hóa trong lĩnh vực nông sản, thực phẩm, hàng tiêu dùng; qua đó tìm kiếm đối tác hợp tác, kinh doanh.

- Trưng bày, triển lãm, giới thiệu và quảng bá sản phẩm OCOP của Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành đến đông đảo người dân Thành phố và du khách trong và ngoài nước.

- Hình thức bố trí như sau:

+ Khu vực không gian trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng các vùng, miền (được bố trí thành 05 cụm tương ứng với 05 vùng, miền với 38 tỉnh, thành).

+ Khu vực không gian trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực, tiềm năng của Thành phố Hồ Chí Minh.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí triển khai Kế hoạch tổ chức Tuần lễ sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng các vùng, miền năm 2023 do ngân sách nhà nước đảm bảo theo phân cấp và nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật (nếu có).

2. Đối với Sở nông nghiệp và Phát triển nông thôn căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công, theo chế độ, chính sách, tiêu chuẩn, định mức do cơ quan có thẩm quyền ban hành được cân đối kinh phí đã giao trong năm 2023 để tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này theo quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì, phối hợp Sở, ban, ngành triển khai thực hiện theo phân công tại Kế hoạch này, đảm bảo hiệu quả, chu đáo và thành công Tuần lễ sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng vùng, miền năm 2023; chủ động cân đối kinh phí triển khai Kế hoạch thực hiện Tuần lễ sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng các vùng, miền năm 2023; trường hợp, bổ sung kinh phí thông qua Sở Tài chính tổng hợp, có ý kiến trình Ủy ban nhân dân Thành phố phê duyệt.

- Chủ trì thông tin, mời gọi các tỉnh, thành có Thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh và 38 tỉnh, thành phố thuộc các vùng Tây Nguyên, Đồng bằng sông Cửu Long, Đông Nam Bộ, phía Bắc và Bắc Trung Bộ, Duyên hải Trung Bộ để tham gia sự kiện.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Công Thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Giao thông Vận tải, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức tuyên truyền, quảng bá sự kiện.

- Ban hành Quyết định thành lập Ban Tổ chức và Tổ giúp việc để triển khai tổ chức thực hiện; tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch cho Ủy ban nhân dân Thành phố.

2. Giao Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tham gia các hoạt động kết nối của vùng phụ trách tại Tuần lễ sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng các vùng, miền năm 2023.

- Hỗ trợ tổ chức các hoạt động kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng các vùng, miền cho các tỉnh, thành tham gia sự kiện.

- Thông tin đến các tỉnh vùng Duyên hải Trung Bộ tham gia sự kiện.

3. Giao Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tham gia các hoạt động kết nối của vùng Đồng bằng Sông Cửu Long tại Tuần lễ sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng vùng, miền năm 2023.

- Thông tin về Kế hoạch đến các tỉnh, thành vùng Đồng bằng Sông Cửu Long tham gia sự kiện thông qua Sở Kế hoạch và Đầu tư các tỉnh, thành.

4. Giao Sở Tài chính

Tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố bố trí dự toán kinh phí từ nguồn ngân sách Nhà nước theo phân cấp ngân sách để triển khai thực hiện Kế hoạch này theo quy định.

5. Giao Sở Giao thông Vận tải

- Chủ trì thông tin về Kế hoạch đến các tỉnh vùng Đông Nam Bộ tham gia sự kiện thông qua Sở Kế hoạch và Đầu tư các tỉnh, thành.

- Phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tham gia các hoạt động kết nối của vùng phụ trách tại Tuần lễ sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng các vùng, miền năm 2023.

6. Giao Sở Thông tin Truyền thông

Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn công bố kế hoạch tổ chức Tuần lễ sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng các vùng, miền năm 2023 trên các phương tiện thông tin đại chúng nhằm thu hút sự quan tâm của người dân, doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng và các tỉnh, thành trên địa bàn các tỉnh, thành nói chung.

7. Giao Sở Y tế

- Chỉ đạo Trung tâm Cấp cứu 115 đảm bảo công tác y tế, cấp cứu trong ngày Khai mạc Tuần lễ.

- Chỉ đạo Trung tâm Kiểm soát Bệnh tật Thành phố (HCDC) hướng dẫn Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đảm bảo an toàn trong phòng, chống dịch bệnh COVID-19 theo quy định.

8. Giao Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư (ITPC)

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tham gia các hoạt động kết nối của vùng phụ trách tại Tuần lễ sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng các vùng, miền năm 2023.

- Thông tin đến một số địa phương phía Bắc và Bắc Trung bộ tham gia sự kiện.

9. Giao Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận - huyện

- Rà soát doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh các sản phẩm COOP, sản phẩm tiềm năng, chủ lực của Thành phố; làm đầu mối hỗ trợ đăng ký tham gia Tuần lễ sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng các vùng, miền năm 2023.

- Tuyên truyền, quảng bá thông tin Tuần lễ đến người dân trên địa bàn các quận, huyện, thành phố Thủ Đức.

10. Giao Ủy ban nhân dân Quận 10

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đảm bảo bàn giao mặt bằng đúng tiến độ, cung cấp nguồn điện ổn định và đảm bảo an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, phòng chống dịch và an toàn giao thông, bố trí điểm giữ xe trong suốt thời gian tổ chức Tuần lễ sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng các vùng, miền năm 2023.

- Thông tin và tuyên truyền hội chợ - triển lãm đến doanh nghiệp và người dân trên địa bàn Quận.

11. Giao Ban Quản lý Khu Nông nghiệp công nghệ cao

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn triển khai Tuần lễ sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng các vùng, miền năm 2023.

- Tham gia triển lãm và vận động, mời doanh nghiệp tham gia trưng bày, triển lãm tại Không gian trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực, tiềm năng của Thành phố Hồ Chí Minh.

12. Hội Nông dân Thành phố, Hội ngành nghề nông nghiệp Thành phố

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn triển khai Tuần lễ sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng các vùng, miền năm 2023.

- Vận động, mời doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia trưng bày, triển lãm tại Không gian trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực, tiềm năng của Thành phố Hồ Chí Minh.

13. Giao Tổng công ty Nông nghiệp Sài Gòn TNHH MTV, Công ty TNHH MTV Bò sữa TP.HCM, Công ty TNHH MTV Cây trồng Thành phố

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn triển khai Tuần lễ sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng các vùng, miền năm 2023.

- Tham gia trưng bày, triển lãm tại Không gian trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực, tiềm năng của Thành phố Hồ Chí Minh.

14. Giao Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại Thành phố (Sài Gòn Co.op), Tổng công ty Thương mại Sài Gòn TNHH MTV (Satra)

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai Tuần lễ sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng các vùng, miền năm 2023.

- Hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP và sản phẩm nông nghiệp chủ lực của Thành phố và các tỉnh, thành vào hệ thống phân phối chuỗi siêu thị, cửa hàng tiện ích,... và sàn giao dịch thương mại điện tử do đơn vị quản lý.

15. Giao Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố, Hội Lương thực Thực phẩm Thành phố, Hiệp hội Ẩm thực Thành phố

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn triển khai Tuần lễ sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng các vùng, miền năm 2023.

- Vận động, mời doanh nghiệp tham gia trưng bày, triển lãm tại Không gian trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực, tiềm năng của Thành phố Hồ Chí Minh.

- Mời các doanh nghiệp phân phối, chế biến tham gia các hoạt động kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP và sản phẩm nông nghiệp chủ lực của Thành phố và các tỉnh, thành.

Trên đây là nội dung Kế hoạch tổ chức Tuần lễ sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng các vùng, miền năm 2023, đề nghị các cơ quan, đơn vị căn cứ các nội dung được phân công, chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết theo nhiệm vụ được phân công. Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch này nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các sở, ban, ngành, các cơ quan, đơn vị có liên quan, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và Ủy ban nhân dân các quận, huyện phản ánh kịp thời về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- TTUB: CT, các PCT;
- UBND 38 tỉnh, thành ký kết hợp tác;
- Sở Công Thương, Sở Tài chính;
- Sở KHĐT; Sở GTVT; Sở TTTT;
- Sở Y tế; Trung tâm XTTM và ĐT (ITPC);
- UBND thành phố Thủ Đức và các quận, huyện,
- Ủy ban nhân dân Quận 10;
- BQL Khu NNCNC; Hội ND TP;
- TCT NN Sài Gòn TNHH MTV;
- Liên hiệp HTX Thương mại TP (Saigon Co.op);
- TCT Thương mại Sài Gòn (Satra);
- Hiệp hội DN TP; Hội Lương thực TP;
- Hiệp hội Ẩm thực TP;
- VPUB: CVP, các PCVP;
- Các phòng NCTH;
- Lưu: VT, (KL/Linh). 5



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Võ Văn Hoan