

ỦY BAN NHÂN DÂN QUẬN 12 CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 3894/TB-UBND-KT

Quận 12, ngày 30 tháng 5 năm 2024

THÔNG BÁO

**Đăng ký tham gia Chương trình mỗi xã (phường) một sản phẩm (OCOP)
trên địa bàn Quận 12 giai đoạn 2024 - 2025**

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm.

Căn cứ Quyết định số 1943/QĐ-UBND ngày 08/6/2022 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn vùng nông thôn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021 - 2025; Quyết định số 371/QĐ-UBND ngày 30/01/2024 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Quyết định số 1943/QĐ-UBND ngày 08/6/2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố.

Thực hiện Kế hoạch số 3555/KH-UBND-KT ngày 20/5/2024 của Ủy ban nhân dân Quận 12 về thực hiện Chương trình mỗi xã (phường) một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn Quận 12 năm 2024.

Ủy ban nhân dân quận thông báo đến các tổ chức, cá nhân đang sản xuất kinh doanh trên địa bàn đăng ký và tham gia Chương trình mỗi xã (phường) một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn Quận 12, như sau:

1. Đối tượng tham gia

- Các hợp tác xã, doanh nghiệp và hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh.
- Đối với nhóm sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch, ngoài các đối tượng trên có thể bao gồm các hội/ hiệp hội, trung tâm điều hành hoặc tổ chức tương đương.

2. Sản phẩm: Sản phẩm tham gia Chương trình OCOP là các sản phẩm hàng hóa và sản phẩm dịch vụ, bao gồm:

(1) **Nhóm thực phẩm:** Nông, thủy sản tươi sống; nông, thủy sản sơ chế, chế biến và các thực phẩm khác.

(2) **Nhóm đồ uống:** Đồ uống có cồn; đồ uống không cồn.

(3) **Nhóm dược liệu và sản phẩm từ dược liệu, gồm:** Sản phẩm chức năng, thuốc dược liệu, thuốc y học cổ truyền, mỹ phẩm có thành phần từ thảo dược, tinh dầu và dược liệu khác.

(4) **Nhóm hàng thủ công mỹ nghệ, gồm:** Các sản phẩm từ gỗ, sợi tự nhiên, kim loại, gốm sứ, dệt may, thêu ren ... làm đồ lưu niệm, đồ trang trí, đồ gia dụng.

(5) Nhóm sinh vật cảnh, gồm: Hoa, cây cảnh, động vật cảnh.

(6) Nhóm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch.

*** Lưu ý:**

- Sản phẩm hàng hóa có nguồn gốc địa phương, mang đặc trưng về giá trị văn hóa, lợi thế của địa phương, đặc biệt, là các sản phẩm đặc sản vùng miền, sản phẩm làng nghề nông thôn, dựa trên các thế mạnh, lợi thế về điều kiện tự nhiên, nguồn nguyên liệu, tri thức và văn hóa bản địa của từng địa phương.

- Sản phẩm dịch vụ là các dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch dựa trên các lợi thế, thế mạnh về điều kiện tự nhiên, cảnh quan và văn hóa vùng miền của mỗi địa phương.

3. Các nguyên tắc thực hiện:

- *Chất lượng và chuỗi giá trị bền vững:* Phát triển sản phẩm dựa trên lợi thế về chất lượng (đặc sản, giá trị văn hóa, truyền thống địa phương), đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ trong sản xuất, chế biến đáp ứng các tiêu chuẩn, quy chuẩn, an toàn thực phẩm để hướng đến thị trường xuất khẩu. Xây dựng các chuỗi giá trị OCOP khép kín, đồng bộ gắn với năng lực tổ chức, quản trị và phát triển thương mại bền vững.

- *Sáng tạo và sức mạnh cộng đồng:* Xây dựng môi trường để thúc đẩy sự sáng tạo của người dân, cộng đồng doanh nghiệp, hợp tác xã nhằm nâng cao chất lượng, phát triển sản phẩm mới gắn với nguyên liệu địa phương, khai thác lao động địa phương và sức mạnh của cộng đồng trong tổ chức sản xuất, hình thành các sản phẩm gắn với giá trị cộng đồng, góp phần phát triển kinh tế nông thôn và xây dựng nông thôn mới bền vững.

- *Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực:* Xây dựng mạng lưới, chương trình đào tạo cán bộ quản lý, quản trị cho các doanh nghiệp, hợp tác xã và các tổ chức kinh tế tại khu vực nông thôn, đẩy mạnh đào tạo, xây dựng môi trường để thúc đẩy về đổi mới, sáng tạo, chuyển đổi số. Tăng cường đào tạo nghề cho lao động nông thôn, gắn với lợi thế của địa phương và yêu cầu của các chủ thể OCOP.

4. Lợi ích khi tham gia Chương trình OCOP

- Được cấp Chứng nhận OCOP thông qua sự đánh giá và công nhận của các cơ quan quản lý Nhà nước về chất lượng sản phẩm và hoạt động sản xuất. OCOP dần trở thành phong trào, do đó người tiêu dùng dễ nhận diện sản phẩm OCOP, sẽ giúp mở rộng thị trường, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm

- Chủ thể sẽ được tư vấn, hướng dẫn quy trình sản xuất đáp ứng tiêu chuẩn; giới thiệu, quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm; tập huấn, đào tạo nâng cao trình độ sản xuất kinh doanh và hưởng các cơ chế, chính sách hỗ trợ

5. Thành phần hồ sơ

- Phiếu đăng ký đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP (mẫu biểu số 1).

- Báo cáo của chủ thể đánh giá về sản phẩm theo Bộ tiêu chí và đính kèm các hồ sơ liên quan (mẫu biểu số 2).

- Báo cáo đánh giá về các tiêu chí (mẫu biểu số 3): mẫu này do chủ thể (Doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ hộ sản xuất) liên hệ Ủy ban nhân dân phường nơi đặt trụ sở sản xuất để xác nhận.

6. Địa điểm tiếp nhận hồ sơ

Phòng Kinh tế Quận 12 địa chỉ: Số 01, đường Lê Thị Riêng, phường Thới An, Quận 12 (khuôn viên trụ sở Ủy ban nhân dân quận), số điện thoại: 028.39.826.312.

Việc sản phẩm của đơn vị sản xuất được công nhận đạt tiêu chuẩn OCOP là quyền lợi của đơn vị sản xuất, kinh doanh. Do đó, Ủy ban nhân dân quận thông báo đến các tổ chức, cá nhân đang sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tích cực đăng ký tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm của đơn vị theo Chương trình OCOP trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh/.

Nơi nhận:

- UBND/Q (CT, PCT/KT);
- VP. UBND/Q (để đăng tải);
- P. Kinh tế;
- Hội Nông dân, Hội Doanh nghiệp (để triển khai đến hội viên);
- UBND phường (để triển khai đến các tổ chức, cá nhân trên địa bàn);
- Tổ chức, cá nhân đang sản xuất kinh doanh trên địa bàn Quận 12;
- Lưu VT (T).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Minh Chánh